

SPIS TREŚCI

Lucjan Kowalczyk, Franciszek Mroczo Wstęp	5
Lucjan Kowalczyk Zarządzanie projektami w jednostkach samorządu terytorialnego. Zarys problemów	7
Rafał Krupski Reputacja, wizerunek firmy jako ważny zasób strategiczny	27
Piotr Chłopek Zarządzanie projektami biznesowymi w offshoringu, zespołach wirtualnych	41
Beata Skowron-Grabowska Zarządzanie projektem w organizacjach: przypadek przedsiębiorstwa produkcyjnego	57
Magdalena Kluba, Piotr Laskowski Ryzyko jako immanentna cecha procesu zarządzania projektem	69
Paweł Skowron Analiza ryzyka w projektach – charakterystyka wybranych metod	85
Maciej Kozaryn, Wiesław Wasilewski Ryzyko w zarządzaniu projektami	107
Katarzyna Dyaczyńska, Karolina Szymaniec Analiza interesariuszy oraz podejście zasobowe w zarządzaniu projektami. Perspektywa organizacji publicznych	117
Katarzyna Wojtoszek Skuteczne planowanie warunkiem powodzenia projektu	131
Mariola Zachwyc-Przybylska Zarządzanie projektami w świetle badań literaturowych	141
Franciszek Mroczo Ocena jakości organizacji w systemie zarządzania kryzysowego	157
Piotr Rogala Utrzymywanie i doskonalenie systemu zarządzania jakością ISO 9001 – wybrane problemy	175
Paulina Olejniczak Budowa kapitału społecznego jako czynnik jakościowego rozwoju społeczności lokalnych	183
Janusz Żmudziński Spadek przewagi konkurencyjnej organizacji jako skutek błędów w zarządzaniu bezpieczeństwem informacji	195
Jacek Woźniak Zarządzanie poziomem efektywności działań z perspektywy poszczególnych klas interesariuszy w projektach non-profit	209
Franciszek Mroczo Media w kreowaniu wizerunku instytucji systemu zarządzania kryzysowego	235