

SPIS TREŚCI

Rafał Krupski Wstęp	7
Agnieszka Zakrzewska-Bielawska Ewolucja szkół strategii: przegląd głównych podejść i koncepcji	9
Agnieszka Sopińska, Wioletta Mierzejewska Ewolucja zarządzania strategicznego w świetle badań polskich i zagranicznych	31
Wojciech Czakon Szkoły a mody w zarządzaniu strategicznym	47
Cezary Suszyński Rozdroża zarządzania strategicznego Ewolucja szkół, postępująca rekapitulacja, czy nowa wiedza?	57
Jerzy Niemczyk Logika rozwoju strategii	67
Andrzej Kaleta Paradoksy ewolucji zarządzania strategicznego w trakcie rozwoju przedsiębiorstw	75
Ewa Stańczyk-Hugiet Pola eksploracji <i>Strategy as Practice International Network</i>	85
Maria Romanowska Bariery efektywności badań naukowych z zakresu zarządzania strategicznego	101
Monika Kulikowska-Pawlak, Mariusz Bratnicki Political microfoundations of strategic management	109
Katarzyna Piórkowska Micro-foundations w teorii zarządzania strategicznego – czy to tylko retoryka?	129
Zbigniew Matyjas Podejście ekonomiczne w zarządzaniu strategicznym	139
Rafał Krupski Koncepcja strategii przedsiębiorstwa z perspektywy zasobowej ukierunkowanej na okazje	153
Katarzyna Bratnicka, Wojciech Dyduch Strategiczna przedsiębiorczość: koncepcja i pomiar	167
Jacek Rybicki Myślenie kategoriami geometrii w zarządzaniu strategicznym	193
Włodzimierz Rudny Model biznesowy w strategii firmy	213
Karolina Mazur, Zdzisław Kulczyk Przywłaszczanie wartości – podejście zróżnicowane	225

Ewa Głuszek Wybrane aspekty ewolucji koncepcji zarządzania ryzykiem	239
Grzegorz Belz Organizacyjny ambidexterity w strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa	257
Dorota Jelonek Personalizacja jako determinanta sukcesu współpracy z klientem w przestrzeni internetowej	267
Jarosław Karpacz, Joanna Podkówa-Sędek Pasywny i aktywny oportunizm w relacjach międzyorganizacyjnych	279
Anna Wójcik-Karpacz Specyficzne aktywa: koncepcje teoretyczne i dowody empiryczne	291
Paweł Cabała Gra w postaci ekstensywnej jako narzędzie modelowania decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie	309
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski Modelowanie wieloaspektowych uwarunkowań w procesach implementacyjnych zakładu wytwórczego sektora mechanizacji rolnictwa – implikacje dla elastyczności	327
Ester Piwoni-Krzeszowska Zarządzanie wartością relacji przedsiębiorstwa z rynkowymi interesariuszami w aspekcie turbulencji otoczenia	349
Martyna Wronka Sukces i jego pomiar w przedsiębiorstwach społecznych – próba operacjonalizacji	363
Aldona Frączkiewicz-Wronka Identyfikacja charakteru powiązań występujących w ramach projektu organizacyjnego typu partnerstwo publiczno-społeczne i ich znaczenie dla efektywnego dostarczania usług społecznych	389
Joanna Nowakowska-Grunt Strategiczne aspekty polityki regionalnej w Polsce na przykładzie klastra logistycznego w województwie łódzkim	421
Izabela Konieczna, Petro Garasym Postrzeżenie sposobu zarządzania spółdzielniami – wyniki badań	431
Robert Wysocki Tworzenie wartości w organizacjach projektowych	441
Wojciech Cieśliński, Iwona Chomiak-Orsa Strategiczny kontekst zarządzania procesami przepływu wiedzy –model komunikacji elektronicznej na przykładzie przedsiębiorstw sportowych	455