

## SPIS TREŚCI

Andrzej Szplit, Marcin Szplit <b>Rafał Krupski – kielczanin, dolnoślązak – w poszukiwaniu (nie)równowagi w zarządzaniu strategicznym</b> .....	9
<b>Rafał Krupski</b> <b>Relacje niesformalizowane w badaniach empirycznych</b> .....	17
Grzegorz Belz <b>Sieci zarządcze w strategii wzrostu przedsiębiorstwa</b> .....	31
Paweł Cabała <b>Kierunki wykorzystania koncepcji scenariuszy w zarządzaniu strategicznym</b> .....	41
Agnieszka Chrisidu-Budnik <b>Quid pro quo: Zaufanie i kontrakty w sieciach międzyorganizacyjnych</b> .....	53
Wojciech Czakon <b>„Droga po strukturze” – od strategii współdziałania do strategii sieci</b> .....	67
Wojciech Dyduch, Mariusz Bratnicki <b>Tworzenie i przechwytywanie wartości w organizacjach współdziałających w sieci</b> .....	77
Agnieszka Dziubińska <b>Systemy biznesowe w złożonym otoczeniu</b> .....	95
Tadeusz Falencikowski, Bogdan Nogalski <b>Przechwytywanie wartości w modelu biznesu sieci przedsiębiorstw – osnowa teoretyczna i przypadki praktyczne</b> .....	109
Tadeusz Falencikowski <b>Istota chmury wartości – założenia podstawowe</b> .....	121
Zdzisław Jasiński <b>Działania operacyjne wspierające strategię przedsiębiorstwa zorientowaną na jakość</b> .....	131
Dorota Jelonek <b>Sieci innowacji a strategiczna orientacja przedsiębiorstw na innowacje</b> .....	137
Andrzej Kaleta <b>Jeszcze raz o elastyczności zarządzania strategicznego</b> .....	153
Anna Wójcik-Karpacz, Jarosław Karpacz <b>Jak powstrzymać oportunistę partnera: rola osadzenia w sieci</b> .....	163
Patrycja Klimas <b>Relacje społeczne pracowników kreatywnych jako strategiczny zasób organizacji</b> .....	181
Izabela Konieczna <b>Znaczenie i stan zasobów i kompetencji spółdzielni w sferze organizacji i zarządzania – wyniki badań spółdzielni mleczarskich z województwa świętokrzyskiego</b> .....	195

Helena Kościelniak <b>Analiza przedsiębiorstw w sieci – wybrane problemy</b> .....	211
Zdzisław Kulczyk <b>Zaufanie i oportunizm jako podstawy zachowania w sieci</b> .....	221
Karolina Mazur <b>Sieci wewnątrzorganizacyjne</b> .....	233
Jerzy Niemczyk <b>Poziomy rozwoju sieci międzyorganizacyjnej</b> .....	243
Bogdan Nogalski, Przemysław Niewiadomski <b>Strategia sieci i przedsiębiorstw w sieci. „Wytworzyć czy kupić” – dylematy rozwoju współczesnych zakładów wytwórczych</b> .....	253
Marian Oliński <b>Wykorzystanie orientacji sieciowej w kształtowaniu modelu biznesu</b> .....	267
Piotr Pachura <b>Teoriopoznawcze zagadnienia badania sieci międzyorganizacyjnych w przestrzeni globalnej</b> .....	289
Kazimierz Pechuda, Wojciech Cieśliński <b>Teoretyczne aspekty sieciowania przestrzeni organizacyjnej</b> .....	301
Estera Piwoni-Krzyszowska <b>Paradygmat relacyjny czy sieciowy – wylanianie się czy występowanie?</b> .....	317
Maria Romanowska, Wioletta Mierzejewska <b>Wewnętrzny rynek grupy kapitałowej jako substytut sieci biznesowych</b> .....	333
Jacek Rybicki <b>Inteligencja strategiczna w myśleniu sieciowym</b> .....	345
Beata Skowron-Grabowska <b>Procesy kreowania strategii rozwoju sieci przedsiębiorstw</b> .....	361
Agnieszka Sopińska, Albert Tomaszewski <b>Współpraca w sieciach poziomych w świetle badań największych polskich przedsiębiorstw</b> .....	379
Ewa Stańczyk-Hugiet <b>Strategicznie o ekosystemie biznesu</b> .....	391
Janusz Strużyńska, Ewa Stańczyk-Hugiet, Katarzyna Piórkowska <b>Krytycznie z perspektywy ewolucyjnej, o tak zwanym otoczeniu organizacji</b> .....	411
Cezary Suszyński <b>Sieci biznesowe jako obszar nowych wyzwań dla teorii i praktyki zarządzania strategicznego</b> .....	427
Agnieszka Zakrzewska-Bielawska <b>Strategie przedsiębiorstw w sieci. Wyniki badań firm high-tech</b> .....	439