

SPIS TREŚCI

Lucjan Kowalczyk, Franciszek Mroczo Wstęp	5
Lucjan Kowalczyk Cyfryzacja w procesie postępu cywilizacyjnego i jej współczesna rola w innowacyjności	9
Franciszek Mroczo, Agnieszka Kühl Selected safety problems of the information systems	47
Krzysztof Hauke Big Data w innowacyjności organizacji biznesowej	59
Kamil Borowski Współczesne determinanty zarządzania operacyjnego w kontekście kształtowania strategii przedsiębiorstwa	75
Karolina Grzyb Cyfryzacja przedsiębiorstw produkcyjnych w Unii Europejskiej w perspektywie koncepcji Przemysłu 4.0	89
Aneta Sempiak The nature of efficiency of public administration services in the digital economic era	111
Katarzyna Pieczarka E-commerce filarem gospodarki cyfrowej	125
Beata Owczarczyk Cyfryzacja edukacji na przykładzie szkoły wiejskiej w świetle badań własnych	141
Sylwia Jagiełło Współpraca Kamiennogórskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej Małej Przedsiębiorczości z Zespołem Szkół Technicznych „Mechanik” w Jeleniej Górze	159
Marcin Paska Inteligentne fabryki i ich technologia	169
Anna Hochuł Identyfikacja źródeł innowacyjnych możliwości przedsiębiorstwa 4.0	183

Agnieszka Tabor-Smardzewska, Przemysław Szymków, Wiesław Wesolek Innowacje w kontroli procesów na przykładzie przedsiębiorstwa produkcyjnego	193
Agata Buczak Enterprising women of Legnica within the years 2013-2015 – an analysis of selected statistical data	209
Helena Bulińska-Stangrecka Związki zaufania ze współpracą projektową w zespołach wirtualnych	221
Małgorzata Solarz FinTech – innowacje w obszarze usług finansowych	233
Marta Juzwenko Charakterystyka procesów przekształceń organizacyjnych i własnościowych w polskich szpitalach w latach 1991-2014	251
Paweł Kamiński Zarządzanie informacją o kulturze z wykorzystaniem narzędzi informatycznych na przykładzie regionalnych portali kulturalnych	265
Maciej Wilczyński Internetowy monitoring cen jako narzędzie strategicznego zarządzania cenami w polskich przedsiębiorstwach e-commerce	275
Gracjan Chrobak Rola narzędzi wykładniczego w planowaniu wyniku ze sprzedaży produktów	293
Beata Rosicka Aplikacja WOW Poland jako nowa jakość zwiedzania	307