

## SPIS TREŚCI

Słowo od Redakcji .....	5
-------------------------	---

### **CZEŚĆ I EKONOMICZNA**

Janusz Biernat <b>Zarządzanie w XXI wieku – to dzień dzisiejszy</b> .....	10
Kazimierz Perechuda <b>Organizacja hipertekstowa</b> .....	16
Lucjan Kowalczyk <b>Znaczenie potencjału społecznego w strategiach rozwoju terytorialnego</b> .....	23
Mieczysław Morawski <b>Marketing personalny</b> .....	35
Stanisław Urban <b>Zarządzanie marketingowe w handlu hurtowym</b> .....	45
Estera Piwoni-Krzeszowska <b>Marketing partnerski a integracja pionowa podmiotów kanałów dystrybucji</b> .....	55
Agnieszka Krawczyk, Zbigniew Jakubczyk <b>Ekoetykietowanie jako forma marketingu ekologicznego</b> .....	63
Anetta Zielińska <b>Analiza zagrożeń środowiska przyrodniczego w wybranych krajach przy wykorzystaniu wielowymiarowej analizy porównawczej (WAP)</b> .....	74

### **CZEŚĆ II SPOŁECZNA**

Michał Lubicz-Miszewski <b>Euroregion Tatry i jego mieszkańcy</b> .....	90
Joanna Szczepankiewicz-Battek <b>Górale Czadeccy – reemigranci z Bukowiny – mniejszość etniczna czy kulturowa?</b> .....	98
Małgorzata Babińska <b>Już sąsiedzi, jeszcze nie narody – krótka historia stosunków polsko-czeskich od X do XIX wieku</b> .....	111
Krystyna Skurjat <b>Filozofia wobec granic w teoretycznym myśleniu o kulturze</b> .....	122
Anna Tutaj, Jerzy Tutaj <b>Stan i potrzeby badań w zakresie problematyki społecznej w Wałbrzychu</b> .....	132
Elżbieta Wojtaś <b>Recenzja książki: Zagłębie węglowe w obliczu restrukturyzacji. Studia i materiały. Redakcja naukowa Ludwik Skiba</b> .....	140
Urząd Statystyczny w Wałbrzychu <b>Wiadomości statystyczne z Dolnego Śląska (I półrocze 2001 r.)</b> .....	146

## TABLE OF CONTENTS

<b>Editor's preface</b> .....	5
<b><i>PART I ECONOMIC</i></b>	
Janusz Biernat <b>Management in XXI century – it's present-day</b> .....	10
Kazimierz Perechuda <b>Hipertextual organization</b> .....	16
Lucjan Kowalczyk <b>The meaning of social potential for the strategies of territorial development</b> .....	23
Mieczysław Morawski <b>Personnel marketing</b> .....	35
Stanisław Urban <b>Marketing management in wholesale trade</b> .....	46
Estera Piwoni-Krzeszowska <b>Partnership marketing and distribution canals' vertical integration</b> .....	55
Agnieszka Krawczyk, Zbigniew Jakubczyk <b>Eco-etiquetting as the form of ecological marketing</b> .....	63
Anetta Zielińska <b>Multidimensional comparative analysis of environment threat in selected countries (WAP)</b> .....	74
<b><i>PART II SOCIAL</i></b>	
Michał Lubicz-Miszewski <b>Tatra Euroregion and its citizens</b> .....	90
Joanna Szczepankiewicz-Battek <b>Czadecki Highlanders – reemigrants from Bukowina – ethnic or cultural minority?</b> .....	98
Małgorzata Babińska <b>Neighbours, but still not nations – short history of Polish and Czech relations from X to XIX century</b> .....	111
Krystyna Skurjat <b>Philosophy in the presence of borders in the theoretical thinking about culture</b> .....	122
Anna Tutaj, Jerzy Tutaj <b>Research state and the necessity of social matters research in Wałbrzych</b> .....	132
Elżbieta Wojtaś <b>Review of the book 'Coalfield in the face of restructuring. Research and materials. Edited by Ludwik Skiba</b> .....	140
Statistical Office in Wałbrzych <b>Statistical information on Dolny Śląsk (Lower Silesia) – (1st half of 2001)</b> .....	146