

SPIS TREŚCI

Stanisław Urban	
Zarządzanie relacjami z klientami (CRM) jako nowoczesny sposób zarządzania marketingiem	4
Franciszek Adamczuk	
Znaczenie badań marketingowych dla przedsiębiorstw	13
Beata Detyna	
Miejsce logistyki w ekonomice zdrowia	23
Mieczysław Morawski	
Zarządzanie ludźmi w gospodarce opartej na wiedzy	32
Piotr Laskowski	
Działalność gospodarcza jako sposób realizacji zadań jednostek samorządu terytorialnego	44
Tomasz Rybiński	
E-administracja – przyjazny urząd (G2C, G2B,)	52
Tomasz Rybiński	
E-urząd – internet jako narzędzie administracji państwowej w komunikacji ze społeczeństwem	59
Jerzy Sokołowski	
Opodatkowanie nieruchomości w krajach Unii Europejskiej	69
Piotr Laskowski	
Nowe regulacje w zakresie dochodów jednostek samorządu terytorialnego	74
Małgorzata Markowska	
Zastosowanie analizy dyskryminacyjnej do oceny zdolności kredytowej – case study	86
Lilianna Antoniuk Jeziurska	
Po co ekonomiście matematyka?	98
Beata Nogaj	
O odporności na antymemy – paralele w reklamie	105
Joanna Małaszowska-Czechowska	
Prezentacje multimedialne	111