

## SPIS TREŚCI

Rafał Krupski	
<b>Wstęp</b> .....	7
Tadeusz Gospodarek	
<b>Heurystyka, prawda i teorie zarządzania</b> .....	9
Ewa Stańczyk-Hugiet	
<b>Metody eksperymentalne w badaniach ekonomicznych</b> .....	23
Janusz Strużyna	
<b>Pomiędzy idio i nomotetycznym myśleniem. Wstęp do generycznego obrazu organizacji</b> .....	37
Andrzej Szplit	
<b>W poszukiwaniu ładu metodologii w naukach o zarządzaniu</b> .....	55
Maria Romanowska	
<b>Metody badania strategii</b> .....	65
Jerzy Niemczyk	
<b>Metodyki badawcze w zarządzaniu strategicznym</b> .....	79
Rafał Krupski	
<b>Po co i jak mierzyć orientację zasobową planowania strategicznego?</b> .....	89
Agnieszka Sopińska	
<b>Kierunki i metody badań orientacji zasobowej w tworzeniu strategii</b> .....	99
Wojciech Dyduch	
<b>Metody badania dylematów twórczej strategii</b> .....	109
Kazimierz Perechuda	
<b>Ontologiczne mistyfikacje „zamiarów strategicznych”. Strategie jako ciąg schematów mentalnych</b> .....	121
Jacek Rybicki	
<b>Podejście holistyczne w zarządzaniu strategicznym</b> .....	127
Mariusz Bratnicki, Przemysław Zbierowski	
<b>Metodologia Global Entrepreneurship Monitor: implikacje dla strategii przedsiębiorczości</b> .....	143
Szymon Cyfert	
<b>Metodyczne aspekty definiowania charakterystyk granic</b> .....	165
Wojciech Czakon	
<b>Zastosowanie studiów przypadków w badaniach nad sieciami międzyorganizacyjnymi</b> .....	181
Andrzej Kaleta	
<b>Badania ilościowe i jakościowe w zarządzaniu strategicznym – studium przypadków</b> .....	193
Jarosław Karpacz, Bogdan Nogalski	
<b>Studium przypadku w badaniu orientacji przedsiębiorczej organizacji</b> .....	205
Mirosław Jarosiński	
<b>Zastosowanie analizy przypadków w badaniach nad internacjonalizacją przedsiębiorstw</b> .....	221

Anna Wójcik-Karpacz	
<b>Zastosowanie studium przypadku do oceny renty relacyjnej przywłaszczanej przez odbiorcę z relacji z kluczowym dostawcą</b> .....	231
Magdalena Majowska	
<b>Podejście architektoniczne w badaniach nad strategicznym zarządzaniem zasobami ludzkimi</b> .....	247
Wioletta Jakubowska	
<b>Problemy metodyczne w ocenie poziomu i charakteru dywersyfikacji</b> .....	259
Aldona Frączkiewicz-Wronka	
<b>Analiza interesariuszy jako metoda wspierająca formułowanie strategicznych zamierzeń w organizacji (wnioski z badań w szpitalach publicznych)</b> .....	269
Adam Jabłoński	
<b>Badania modeli biznesu kreujących wartość</b> .....	293
Tadeusz Falencikowski	
<b>Struktura i spójność modeli biznesu</b> .....	307
Dorota Jelonek	
<b>Wybrane problemy tworzenia i realizacji strategii informacyjnej organizacji</b> .....	335
Wojciech Cieśliński	
<b>Strategiczny kontekst zarządzania procesami w cyberprzestrzeni organizacyjnej przedsiębiorstw</b> .....	355
Karolina Mazur	
<b>Postawa pracownika jako zasób strategiczny organizacji</b> .....	367
Paweł Cabala	
<b>Modele planowania scenariuszowego w przedsiębiorstwie</b> .....	379
Julita Jabłecka	
<b>Uniwersytet – strategie – rywalizacja w rankingach</b> .....	395
Krzysztof Leja	
<b>Normy akademickie wyznacznikami tworzenia strategii uniwersytetu?</b> .....	415