

Spis treści

Tom I

WSTĘP	7
-------------	---

OD REDAKTORA	8
--------------------	---

RECENZJA NAUKOWA

Prof. dr hab. Mariusz Bratnicki „Poszukiwanie” jest celem i kierunkiem rozwoju nauk nie tylko o zarządzaniu	9
---	----------

ROZDZIAŁ I INTERPRETACJA I NADINTERPRETACJA W OPISIE ORGANIZACJI

Kazimierz Perechuda Wyróżniki opisu organizacji w najnowszych koncepcjach zarządzania	12
Aleksander Binsztok Fraktal jako narzędzie opisu współczesnej organizacji działającej na granicy chaosu	19
Zbigniew Świątkowski Możliwość zastosowania metafory przedsiębiorstwa jako instrumentu opisu organizacji terytorialnej	25
Rafał Czarczyński Siedem pokus głównych - czyli jak opisać organizację przez jej wizerunek	34
Wojciech Cieśliński Interpretacja i nadinterpretacja - semiologia organizacji	38

ROZDZIAŁ II STRATEGICZNO - SEMIOLOGICZNE INSTRUMENTY OPISU ORGANIZACJI

Rafał Krupski Planowanie strategiczne w warunkach turbulentnego otoczenia	54
Andrzej Szplit, Marcin Szplit, Rafał Bielawski Zrównoważona Karta Dokonań instrumentem wspierającym realizację strategii przedsiębiorstwa	60

Mirosław Kwieciński, Konrad Kolegowicz	
Wywiad gospodarczy jako narzędzie charakterystyki organizacji konkurentów - dylematy organizacyjne, kulturowe i etyczne	68
Maria Miczyńska-Kowalska	
Alianse strategiczne firm - teoria i praktyka	80
Urszula Maciejczuk	
Koncepcja kluczowych kompetencji w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw	89
Adam Nalepka, Maciej Górecki	
Wycena kompetencji pracowników i ich integracja w systemie płac zasadniczych firmy Classen-Pol S. A.	96
Marek Domagała	
CRM jako element opisu organizacji	105
Piotr Tarka	
Organizacja przyszłości	111
Wiesław Hładkiewicz, Adam Ilciów	
Znaczenie i rola marketingu politycznego w teorii organizacji	119
Janusz Biernat	
Pomiar synergii zespołów - ludzka księgowość	127
Mieczysław Morawski, Janusz Piepora	
Nowe podstawy zarządzania. Pracownicy wiedzy	132
Mieczysław Morawski, Krzysztof Chlebowski	
Zasoby intelektualne w strategii organizacji	137
Katarzyna Libor	
Rola przewagi konkurencyjnej w funkcjonowaniu przedsiębiorstw medycznych	150
INFORMACJA O AUTORACH	156

TOM II

WSTĘP	7
OD REDAKTORA	8
RECENZJA NAUKOWA	
Mariusz Bratnicki	
„Poszukiwanie” jest celem i kierunkiem rozwoju nauk nie tylko o zarządzaniu	9

ROZDZIAŁ III PRAKTYCZNE PRZYKŁADY OPISU ORGANIZACJI

Estera Piwoni-Krzeszowska	
Partnerstwo w analizie klientów	12
Agnieszka Krawczyk	
Benchmarking - studium przypadków	21
Waldemar Szewc	
Oprogramowanie „Doradca” - wirtualna metoda opisu i zarządzania organizacją	32

ROZDZIAŁ IV NOWOCZESNE KONCEPCJE I TECHNOLOGIE OPISU ORGANIZACJI

Wojciech Podemski	
ISO 9001:2000 - narzędzie w zarządzaniu jakością usług w małej firmie	42
Aleksandra Sus-Januchowska	
Rola tablic kompetencyjnych w określaniu funkcji organizacyjnych przedsiębiorstwa zarządzanego procesowo	53
Sabina Ostrowska	
Wykorzystanie rachunku kosztów działań (Activity Based Costing) w redukcji kosztów zapasów	60
Bartosz Otmianowski	
IGrafix jako narzędzie opisu organizacji procesów w przedsiębiorstwie	74
Ryszard Kobyłka, Wojciech Cieśliński	
Prakseologiczna Karta Wyników (PKW) jako narzędzie opisu procesów	91
Michał Pietrzak	
Mapa strategii jako narzędzie opisu przedsiębiorstwa w systemie zarządzania opartym na Zrównoważonej Karcie Wyników	99
Andrzej Brzozowski	
Rachunek kosztów działań (Activity Based Costing) jako nowoczesna metoda opisu przedsiębiorstwa	108

ROZDZIAŁ V KULTUROWO - BEHAWIORALNE PERSPEKTYWY OPISU ORGANIZACJI

Anna Krzyżaniak	
Architektura marek na przykładzie największych producentów piwa w Polsce	118
Krzysztof Łobos	
Wymiary struktur sieciowych	124
Sylwia Pierzchawka	
Rola menedżerów w kształtowaniu i zmianie kultury organizacyjnej	130

Urszula Bąkowska	
Jak badać zasoby relacyjne małych przedsiębiorstw?	141
Marta Szczurek	
Teatr jako narzędzie analizy i interwencji w organizacji	
„Firmy Sztuki”	151
Agnieszka Sokółowska	
Zrównoważone Karty Punktowe jako model zarządzania	
kapitałem intelektualnym	157
Piotr Kwiatkowski	
Organizacja jako psychiczne więzienie. Spojrzenie na niektóre	
aspekty funkcjonowania organizacji przez pryzmat teorii	
dysonansu poznawczego L. Festingera	166
Andrzej Kozina	
Kompleksowa analiza sytuacji negocjacyjnej	172
INFORMACJA O AUTORACH	182