

# Spis treści

## TOM I

WSTĘP .....	7
-------------	---

OD REDAKTORA .....	8
--------------------	---

### RECENZJA NAUKOWA

Prof. dr hab. Mariusz Bratnicki <b>„Poszukiwanie” jest celem i kierunkiem rozwoju nauk nie tylko o zarządzaniu .....</b>	<b>9</b>
---	----------

### ROZDZIAŁ I INTERPRETACJA I NADINTERPRETACJA W OPISIE ORGANIZACJI

Kazimierz Perechuda <b>Wyróżniki opisu organizacji w najnowszych koncepcjach zarządzania .....</b>	<b>12</b>
Aleksander Binsztok <b>Fraktal jako narzędzie opisu współczesnej organizacji działającej na granicy chaosu .....</b>	<b>19</b>
Zbigniew Świątkowski <b>Możliwość zastosowania metafory przedsiębiorstwa jako instrumentu opisu organizacji terytorialnej .....</b>	<b>25</b>
Rafał Czarczyński <b>Siedem pokus głównych - czyli jak opisać organizację przez jej wizerunek .....</b>	<b>34</b>
Wojciech Cieśliński <b>Interpretacja i nadinterpretacja - semiologia organizacji .....</b>	<b>38</b>

### ROZDZIAŁ II STRATEGICZNO - SEMIOLOGICZNE INSTRUMENTY OPISU ORGANIZACJI

Rafał Krupski <b>Planowanie strategiczne w warunkach turbulentnego otoczenia .....</b>	<b>54</b>
Andrzej Szplit, Marcin Szplit, Rafał Bielawski <b>Zrównoważona Karta Dokonań instrumentem wspierającym realizację strategii przedsiębiorstwa .....</b>	<b>60</b>

Mirosław Kwieciński, Konrad Kolegowicz	
<b>Wywiad gospodarczy jako narzędzie charakterystyki organizacji konkurentów - dylematy organizacyjne, kulturowe i etyczne .....</b>	<b>68</b>
Maria Miczyńska-Kowalska	
<b>Alianse strategiczne firm - teoria i praktyka .....</b>	<b>80</b>
Urszula Maciejczuk	
<b>Koncepcja kluczowych kompetencji w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw .....</b>	<b>89</b>
Adam Nalepka, Maciej Górecki	
<b>Wycena kompetencji pracowników i ich integracja w systemie płac zasadniczych firmy Classen-Pol S. A. ....</b>	<b>96</b>
Marek Domagała	
<b>CRM jako element opisu organizacji .....</b>	<b>105</b>
Piotr Tarka	
<b>Organizacja przyszłości .....</b>	<b>111</b>
Wiesław Hładkiewicz, Adam Ilciów	
<b>Znaczenie i rola marketingu politycznego w teorii organizacji .....</b>	<b>119</b>
Janusz Biernat	
<b>Pomiar synergii zespołów - ludzka księgowość .....</b>	<b>127</b>
Mieczysław Morawski, Janusz Piepora	
<b>Nowe podstawy zarządzania. Pracownicy wiedzy .....</b>	<b>132</b>
Mieczysław Morawski, Krzysztof Chlebowski	
<b>Zasoby intelektualne w strategii organizacji .....</b>	<b>137</b>
Katarzyna Libor	
<b>Rola przewagi konkurencyjnej w funkcjonowaniu przedsiębiorstw medycznych .....</b>	<b>150</b>
<b>INFORMACJA O AUTORACH .....</b>	<b>156</b>

## TOM II

<b>WSTĘP .....</b>	<b>7</b>
<b>OD REDAKTORA .....</b>	<b>8</b>
<b>RECENZJA NAUKOWA</b>	
Mariusz Bratnicki	
<b>„Poszukiwanie” jest celem i kierunkiem rozwoju nauk nie tylko o zarządzaniu .....</b>	<b>9</b>

### ROZDZIAŁ III PRAKTYCZNE PRZYKŁADY OPISU ORGANIZACJI

Estera Piwoni-Krzeszowska	
<b>Partnerstwo w analizie klientów .....</b>	<b>12</b>
Agnieszka Krawczyk	
<b>Benchmarking - studium przypadków .....</b>	<b>21</b>
Waldemar Szewc	
<b>Oprogramowanie „Doradca” - wirtualna metoda opisu i zarządzania organizacją .....</b>	<b>32</b>

### ROZDZIAŁ IV NOWOCZESNE KONCEPCJE I TECHNOLOGIE OPISU ORGANIZACJI

Wojciech Podemski	
<b>ISO 9001:2000 - narzędzie w zarządzaniu jakością usług w małej firmie .....</b>	<b>42</b>
Aleksandra Sus-Januchowska	
<b>Rola tablic kompetencyjnych w określaniu funkcji organizacyjnych przedsiębiorstwa zarządzanego procesowo .....</b>	<b>53</b>
Sabina Ostrowska	
<b>Wykorzystanie rachunku kosztów działań (Activity Based Costing) w redukcji kosztów zapasów .....</b>	<b>60</b>
Bartosz Otmianowski	
<b>IGrafix jako narzędzie opisu organizacji procesów w przedsiębiorstwie .....</b>	<b>74</b>
Ryszard Kobyłka, Wojciech Cieśliński	
<b>Prakseologiczna Karta Wyników (PKW) jako narzędzie opisu procesów .....</b>	<b>91</b>
Michał Pietrzak	
<b>Mapa strategii jako narzędzie opisu przedsiębiorstwa w systemie zarządzania opartym na Zrównoważonej Karcie Wyników .....</b>	<b>99</b>
Andrzej Brzozowski	
<b>Rachunek kosztów działań (Activity Based Costing) jako nowoczesna metoda opisu przedsiębiorstwa .....</b>	<b>108</b>

### ROZDZIAŁ V KULTUROWO - BEHAWIORALNE PERSPEKTYWY OPISU ORGANIZACJI

Anna Krzyżaniak	
<b>Architektura marek na przykładzie największych producentów piwa w Polsce .....</b>	<b>118</b>
Krzysztof Łobos	
<b>Wymiary struktur sieciowych .....</b>	<b>124</b>
Sylwia Pierzchawka	
<b>Rola menedżerów w kształtowaniu i zmianie kultury organizacyjnej .....</b>	<b>130</b>

Urszula Bąkowska	
<b>Jak badać zasoby relacyjne małych przedsiębiorstw? .....</b>	<b>141</b>
Marta Szczurek	
<b>Teatr jako narzędzie analizy i interwencji w organizacji</b>	
<b>„Firmy Sztuki” .....</b>	<b>151</b>
Agnieszka Sokółowska	
<b>Zrównoważone Karty Punktowe jako model zarządzania</b>	
<b>kapitałem intelektualnym .....</b>	<b>157</b>
Piotr Kwiatkowski	
<b>Organizacja jako psychiczne więzienie. Spojrzenie na niektóre</b>	
<b>aspekty funkcjonowania organizacji przez pryzmat teorii</b>	
<b>dysonansu poznawczego L. Festingera .....</b>	<b>166</b>
Andrzej Kozina	
<b>Kompleksowa analiza sytuacji negocjacyjnej .....</b>	<b>172</b>
<b>INFORMACJA O AUTORACH .....</b>	<b>182</b>