

SPIS TREŚCI

Stanisław Urban Zarządzanie marką produktów i usług	4
Sabina Kauf Integracja logistyki i marketingu jako determinanta wzrostu poziomu obsługi klienta	12
Elżbieta Sobczak Procesy globalizacji a marketing międzynarodowy	26
Mieczysław Morawski Zmiana paradygmatu zarządzania. Organizacja oparta na wiedzy i emocjach	39
Andrzej Raszkowski Motywowanie w organizacji (wybrane problemy)	51
Małgorzata Markowska Modele optymalizacyjne ze zmiennymi binarnymi – problem przydziału projektów (case study)	63
Danuta Strahl Kwantyfikacja zjawisk wielowymiarowych w obiektach o strukturze hierarchicznej	73
Piotr Laskowski Zadłużanie jednostek samorządowych w Polsce na tle długu publicznego	81
Katarzyna Górka Podatek od nieruchomości jako źródło zasilania budżetów gmin	92
Tadeusz Lewandowski Wykorzystanie zintegrowanych systemów informatycznych ERP do wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem	101
Joanna Małaszowska-Czechowska Wybrane usługi sieci Internet	107
Jerzy Januszewicz Bezpieczeństwo informatyczne	118
Roman Sobczak Komputer a zdrowie	126