

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	4
CZEŚĆ I METODOLOGIA	
Irena Wolska-Zogata Media jako przedmiot badań	8
Wojciech Doliński O tożsamości europejskiej raz jeszcze – konteksty metodologiczne	22
Aleksandra Perchla-Włosik System wartości mieszkańców Wrocławia – analiza empiryczna	43
Jerzy Żurko Tożsamość kulturowa uczonego – wychowawcy w świetle pamiątek prof. A. Johna i prof. E. Gepperta	70
Stella Grotowska Religijność, działalność gospodarcza, organizacja – wymiary tożsamości jednostki	85
CZEŚĆ II BADANIA EMPIRYCZNE	
Kamila Dolińska Odcienie śląskości – od regionu do narodu	98
Grzegorz Dutka Młodzi Polacy w Londynie. Strategie adaptacyjne na emigracji w okresie przed przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej	117
Marcin Dębicki Kolejowe przewozy pasażerskie w Polsce na progu XXI wieku – perspektywa humanistyczna	151
Anna Gołębiowska Tożsamość narodowa Polonii – determinanty samoidentyfikacji z krajem pochodzenia na przykładzie badań Polaków mieszkających we Wiedniu	185
Magdalena Przysło Struktura kulturowa a więź rodzinna na przykładzie studentów Wałbrzyskiej Wyższej Szkoły Zarządzania i Przedsiębiorczości (badania przeprowadzone za pomocą metody biograficznej)	194
Honorata Błońska Narkomania w oczach gimnazjalistów na przykładzie gm. Marcinowice	217
Informacja o autorach	237