

SPIS TREŚCI

Rafał Krupski Elastyczność organizacji – elementy teorii	4
Lucjan Kowalczyk Przedsiębiorcza i „inteligentna” organizacja publiczna odpowiedzią na wyzwania globalizacji	12
Andrzej Małachowski Wirtualny i ultrawirtualny obiekt gospodarczy	23
Stanisław Urban Marketing przestrzeni jako instrument rozwoju gmin i miejscowości	32
Jerzy Ładysz, Marina E. Karpickaja, Li Tchon Ku Czynniki globalizacji ekonomicznej	42
Piotr Laskowski Specjalne strefy ekonomiczne jako element strategii rozwoju lokalnego	53
Lucjan Kowalczyk, Dominika Pazik Zarządzanie jakością w urzędzie miasta w Dzierżoniowie w opinii mieszkańców i inwestorów	61
Małgorzata Markowska Miejsce Polski w europejskim społeczeństwie sieciowym	70
Elżbieta Sobczak, Roman Sobczak Wybrane metody analizy statystycznej wspomagające badania rynkowe realizowane przez przedsiębiorstwo	81
Beata Bal-Domańska, Danuta Strahl Wykorzystanie modeli panelowych do opisu rozwoju regionalne go przestrzeni europejskiej	92
Joanna Małaszowska-Czechowska Dynamiczne struktury danych	108
Adam Sulikowski Nowoczesność i ponowoczesność w pojmowaniu prawa	119